

## **CHARGÉ.E DE PROMOTION DU PATRIMOINE**

### **MÉTIER**

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

- Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).
- Peut diriger une structure.

### **ACCESSIBILITÉ**

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

### **CONDITIONS D'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ**

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...)

### **EXEMPLES MÉTIERS ASSOCIÉS**

Développement local, Conception de produits touristiques, Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives, Gestion de patrimoine culturel, Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique, Animateur.trice patrimoine

### **EMPLOYEURS - Structures**

- Association
- Collectivité territoriale
- Entreprise publique/établissement public
- Office du tourisme
- Organisation Non Gouvernementale -ONG-
- Société d'économie mixte
- Société de conseil

### **SAVOIR-FAIRE**

- Définir des actions de promotion du territoire
  - Analyser l'offre touristique
  - Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels
  - Organiser et budgétiser un projet de promotion touristique
  - Réaliser une étude de faisabilité
  - Coordonner une équipe d'intervenants
  - Collecter des informations sur l'offre touristique locale et présenter les nouveautés
  - Organiser une manifestation événementielle
  - Concevoir des supports d'information et de communication
  - Coordonner des actions de promotion du patrimoine (architectural et artistique, gastronomique, industriel, naturel)
- 
- **SAVOIRS**
  - Marketing / Mercatique
  - Techniques de communication
  - Circuits de commercialisation des produits touristiques
  - Gestion de projet
  - Environnement culturel et touristique
  - Organisation d'évènements culturels
  - Organisation de soirées

## **FORMATIONS ASSOCIÉES**

BTSA DATR – Développement et Animation des Territoires Ruraux